



# Wenns ums Klima geht, reden wir mit.

Patrick Lerf

Leiter Finanzen, Klimaverantwortlicher GVB

23. Februar 2011



**Gebäude  
Versicherung Bern**

Wenns drauf ankommt.

# Ablauf

- **Begrüssung:** Martin Thomann, Departementsvorsteher Hochbau und Mitglied des Gemeinderates von Ittigen
- **Klimastrategie der GVB:** Patrick Lerf, Mitglied der Geschäftsleitung und Klimaverantwortlicher der GVB
- **MINERGIE-Haus im Kirschenacker:** Hans-Ulrich Steiner, Dipl.Architekt ETH/SIA Architekturbüro Trachsel Steiner + Partner AG und Verwaltungsrat der Aegertenhof AG
- Baustellenbesichtigung
- Stehlunch
- Ende ca. 14.00 Uhr

# Klimastrategie eines Dienstleisters

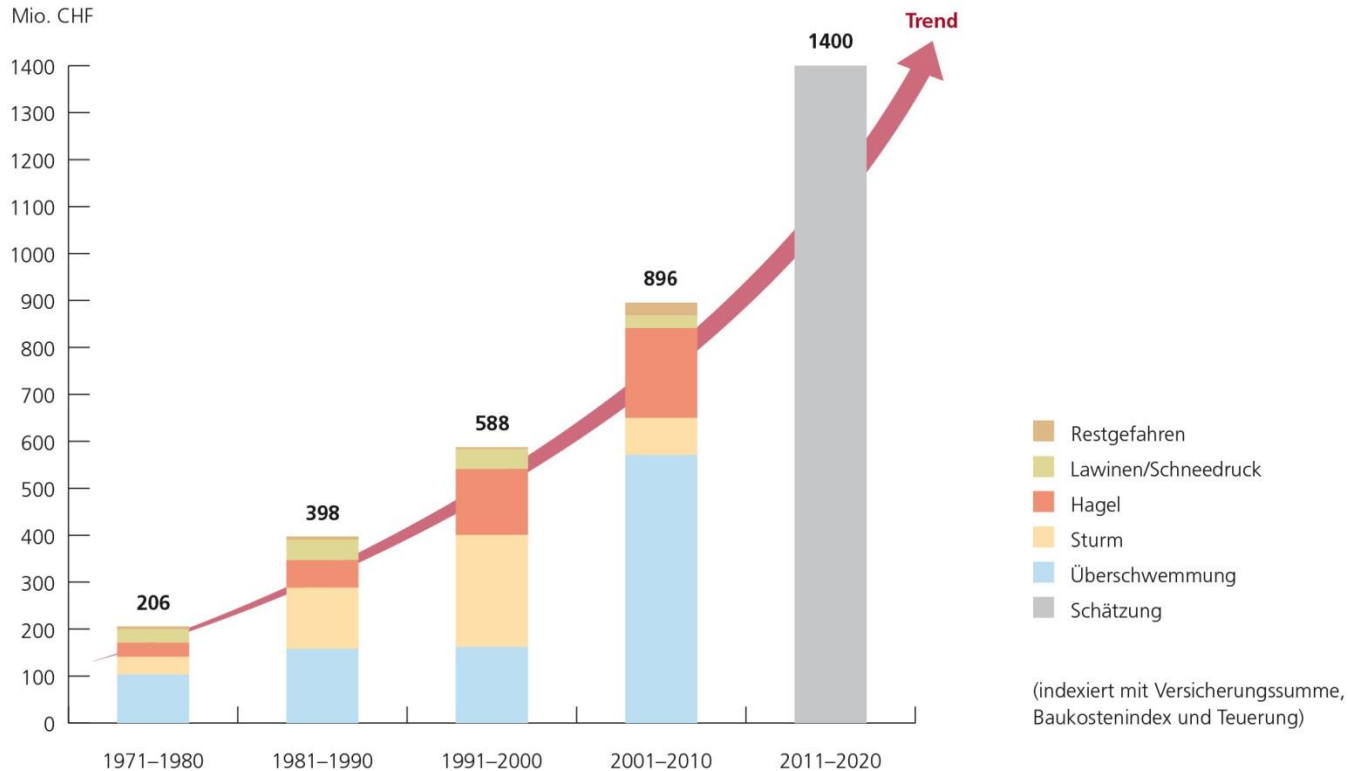
Patrick Lerf, Leiter Finanzen, Klimaverantwortlicher GVB



# Herausforderung Elementarschäden

## Elementarschäden steigen überproportional

Jedes Jahrzehnt über 50% mehr Elementarschäden.



**Elementarereignisse nehmen zu und haben bei der GVB Auswirkungen auf die Kapitalsubstanz.**

# Der Klimawandel

- verursacht häufigere und heftigere Unwetter
- vergrössert die Schadenssumme und die Risiken
- ist die strategische Herausforderung der GVB

**Um die Auswirkungen des Klimawandels zu schmälern, will die GVB auch ihre eigenen Treibhaus-Emissionen reduzieren. Daher hat sie im Herbst 2009 eine Klimastrategie verabschiedet.**

# Klimastrategie – interne Emissionen

- Reduktion um 20 % innert 7 Jahren  
(ausgehend vom Basisjahr 2007)
- klimaneutrale Geschäftstätigkeit  
(Kauf von Emissionszertifikaten für restliche Emissionen)



## Beispiele

- schadstofffreies Elektrofahrzeug
- Kauf von Ökostrom
- Sanierung Betriebsgebäude
- Papierverbrauch
- PC-Hardware-Infrastruktur
- Neue Druckzentren
- Raumtemperatur

# Klimastrategie – Emissionen

## Wertschöpfungskette (Kunden/Lieferanten)

- Reduktion um 20 % innert 7 Jahren bei Anlageobjekten (grösstes Potenzial)
- Produkte und Dienstleistungen, die das klimaschonende Verhalten unterstützen



### Beispiele

- nachhaltige Immobilienstrategie (Minergie-Standard)
- Investitionen in nachhaltige Kapitalanlagen
- Öko-Versicherungsprodukt in Entwicklung
- Investition in Projekte zur CO<sub>2</sub>-Reduktion

# Klimastrategie – externe Emissionen

- Aufklärung und Sensibilisierung
- Schadenpotenziale erkennen und mindern
- Engagements, Partnerschaften und Mitgliedschaften



## Beispiele

- Nationales Klimaforum
- Klimastiftung Schweiz
- Bildungszentrum WWF
- Klimabewusst Ittigen

# Resultate

## CO<sub>2e</sub>-Fussabdruck der GVB

Bis 2014 will die GVB ihre Emissionen um 20% reduzieren.

