

Bantiger Post

Lokalzeitung und Vereinsorgan für die Gemeinden Bolligen, Ittigen, Ostermundigen, Stettlen und Vechigen



Die siegreichen Schülerinnen und Schüler des Ideenwettbewerbs

Ittigen

Klimabewusste Ideen

Im Rahmen der Ittigger Kampagne «Wir sind klimabewusst» beteiligten sich 22 Klassen mit insgesamt 420 Schülerinnen und Schülern an einem Ideenwettbewerb. Am Montag fand im Haus des Sports die Preisverleihung durch die Gemeinde und die Swisscom AG als Hauptsponsorin statt.

eps. Klimabewusstes Verhalten ist keine Frage des Alters. Dies beweisen all die Wettbewerbs-Ideen, welche die Ittigger Schulkinder von der ersten bis zur neunten Klasse zum Thema «Wie können wir uns klimafreundlicher verhalten» eingereicht hatten. Eine siebenköpfige Jury beurteilte die Arbeiten. Preise winkten den drei Erstplatzierten in den Alterskategorien erste bis dritte Klasse, vierte bis sechste sowie siebte bis neunte Klasse.

87 Siegerinnen und Sieger

Inzwischen sind die Siegerinnen und Sieger bekannt, die Preise verliehen. Bei den Jüngsten

überzeugte das Werk «Kreativ und spielerisch durch den Klimawandel» die Jury am meisten. Diese würdigte insbesondere den grossen Aufwand, den die beteiligten 87 Kinder der Primarschule Rain geleistet hatten. Ausserdem zeigten sich die Juroren überzeugt, dass die kreativen Spielideen die Spielenden in hohem Masse für den Klimawandel sensibilisieren könnten.

Umweltfreundlich duschen

Bei den Viert- bis Sechstklässlern schwangen ebenfalls zwei Klassen der Primarschule Rain oben aus.

Fortsetzung auf Seite 4

INHALT

Notfalldienst	Seite 2
Kirchliche Mitteilungen	Seite 2
Gemeinde Bolligen	Seite 5
Gemeinde Ittigen	Seite 9
Gemeinde Stettlen	Seite 12
Gemeinde Vechigen	Seite 15
Gemeinde Ostermundigen	Seite 13
Ittigen: 1. beim HIV-Rating	Seite 8
Frühlingsimpressionen	Seite 10

Alle mal herhören.

Bei Erwerb eines Loewe Individual LED-2D Fernsehers im Aktionszeitraum von 14.02. bis 30.04.2011 erhalten Sie einen Gutschein im Wert von 1'000 Franken für ein Soundsystem.

Hofmann Radio-TV
 Dorfstr. 16, 3065 Bolligen, Tel. 031 921 17 32
 Föllingstr. 53, 3073 Gmütsigen, Tel. 031 952 62 72

men's shop
 Bernstrasse 36
 3072 Ostermundigen
 Tel. 031 931 81 42



GSD Gayret Security
Sicherheitsdienst
www.gsd-gayret.ch
 3063 Ittigen
 Tel. 031 928 28 40, Fax 031 928 28 40

Car Wash in Ostermundigen
 an der Güterstrasse vis-a-vis Rest. Waldeck
Car Wash - Garage Blaser AG
 Montag - Samstag 7.00 - 21.00 | Sonntag 9.00 - 19.00

...die Carrosserie und Garage im Tiefenmösli

Carrosserie Zollgasse
 Daniel Probst
 Tel. 031 931 24 24
www.cz-probst.ch

Garage plus

Ittigen

Klimabewusste Ideen



(vlnr) Sylvia Weber (Lehrperson), Helene Blatter (Gemeinderätin), Kathrin Bill, Renate Blaser und Silvia Frey (alle Lehrpersonen), Beat Giaque (Gemeindepräsident), Res Witschi (Swisscom AG)

Fortsetzung von Seite 1

Sie hatten sich mit dem Thema Körperpflege auseinandergesetzt und warteten mit Vorschlägen für ein sparsames, notabene klimabewusstes Duschen. In ihrer Arbeit zeigen sie auf, mit welchen einfachen Massnahmen wie viel Wasser und Energie beim täglichen Duschen eingespart werden kann.

Energieberater

«Klimabewusst»: So betitelte die 9b des Oberstufenzentrums Ittigen ihre Arbeit und siegte damit in ihrer Alterskategorie. «Ein originelles Projekt, welches durch die aktive Kontaktaufnahme mit der Bevölkerung einen überdurchschnittlichen Effekt erzielt», so die Meinung der Jury. Die 14 Neuntklässler hatten als «Energieberater» 45 Haushalte persönlich besucht und die Leute in Sachen Wasserverbrauch, Beleuchtung und elektrische Geräte über sinnvolle Sparmassnahmen informiert. Pluspunkt

te erkämpfte sich die 9b zudem mit ihrer umfangreichen Präsentation.

Ausflüge und Geld

Zum Thema «klimabewusst» passen auch die von der Swisscom gespendeten Preise. So warten auf die Preisträger der drei Alterskategorien Klassen ausflüge zu den Windkraftwerken auf dem Mont Soleil; für die Zweit- und Drittplatzierten gibt's eine Exkursion zu den Solaranlagen im Stade de Suisse. Die Gemeinde ihrerseits machte Geld aus dem Kampagnen-Budget locker und beschenkte die vier Ersten jeder Kategorie mit einem Barpreis. So erhielten beispielsweise die jeweiligen Sieger 800 Franken zugesprochen.

Abfallmaschine

An guten Ideen für ein klimabewusstes Verhalten fehlte es auch den übrigen teilnehmenden Klassen nicht. Unterstufenschüler zeigten beispielsweise, wie man mit Hilfe einer Maschine Abfall in

Spielsachen verwandeln kann. Oder eine achte Klasse wählte das Thema Ernährung unter dem Motto «Mit der Umwelt genießen». Dass Humus ein Klimaverbesserer ist, demonstrierte die sechste Klasse der Rudolf Steiner Schule in ihrem Projekt, welches den Boden und den Stoffkreislauf behandelt.

Schlüsselthema Klimawandel

Den geeigneten Rahmen für die Preisverleihung des Ideenwettbewerbs bildete das Haus des Sports im Talgutzentrum. Ittigen sei im Bereich Umweltschutz schon immer innovativ gewesen, betonte

Beat Giaque in seinem Kurzreferat. Gleichzeitig plädierte der Gemeindepräsident für verstärkte öffentliche und private Anstrengungen zugunsten einer nachhaltigen Entwicklung. Mit der Kampagne «Wir sind klimabewusst» werde das Ziel verfolgt, die Bevölkerung, die Wirtschaft und die junge Generation für das Schlüsselthema Klimawandel zu sensibilisieren.

Ausstellung im Haus des Sports

Gemeinderätin Helene Blatter zeigte sich überzeugt davon, dass der Ideenwettbewerb zu einer engagierten und tief gehenden Auseinandersetzung mit dem Thema Klimawandel und dessen Folgen geführt habe. Die Ausstellung der Wettbewerbsarbeiten – zu sehen im Haus des Sports bis zum 30. April – wiederspiegle allerdings nur einen Teil des grossen Engagements von Seiten der Schülerinnen und Schüler sowie der Lehrerschaft, so die Ressortvorsteherin Planung.

Für eine nachhaltige Entwicklung

Das Bewusstsein der Bevölkerung für die Umwelt schärfen möchte auch Res Witschi. Anlässlich der Preisverleihung unterstrich der zuständige Projektbegleiter bei der Swisscom AG, dass nachhaltige Entwicklung bei der Swisscom einen hohen Stellenwert genieße. «Wir setzen auf die Förderung von erneuerbaren Energien und klimaschonenden Diensten.» Zudem, so Witschi, wolle man insbesondere künftige Generationen für das Thema Klimawandel sensibilisieren. Dies sei auch der Hauptgrund, warum die Swisscom Wettbewerbspreise spende.

Die Klima-Kampagne

Im Sommer 2009 lancierte die Gemeinde Ittigen die Kampagne «Wir sind klimabewusst!». Ihr Ziel will die Kampagne mit folgenden vier Teilprojekten erreichen:

- Unternehmen in Ittigen werden motiviert, Massnahmen umzusetzen, um die Energieeffizienz zu steigern und über innovative Lösungen zu berichten.
- Bevölkerung und Wirtschaft profitieren von einer kostengünstigen Energieberatung.
- Ideenwettbewerb für die Schule Ittigen
- Öffentliche Veranstaltung am 22. September 2011 mit dem bekannten Klimaforscher Professor Thomas Stocker von der Universität Bern zum Schlüsselthema «Klimawandel»



«Kreativ und spielerisch durch den Klimawandel»